

Markkleeberger Tourismus-Nachrichten

1. Quartal 2017

AKTUELLES BAUGESCHEHEN

ÖFFENTLICHER BADEBETRIEB IM SPORTBAD GESTARTET

Am 22. Dezember 2016 gaben der Oberbürgermeister Karsten Schütze und der Staatssekretär im Sächsischen Ministerium des Innern, Dr. Michael Wilhelm mit einem gemeinsamen Sprung ins Wasser das neue Sportbad frei. Nach dem Probebetrieb hat die moderne Sportstätte, in die die Stadt Markkleeberg rund acht Millionen Euro investierte, seit dem 14. Januar geöffnet und wird begeistert genutzt. Gäste unserer Stadt finden hier nun auch an Schlechtwettertagen und außerhalb der Sommersaison eine Bade-Alternative. Tickets sind am Ticketautomaten am Badeingang und als Zehnerblock in der Tourist-Information erhältlich. Mehr Informationen unter www.sportbad-markkleeberg.de.



PLANUNGEN UND KONZEPTE

BEBAUUNGSPLAN GOLFPLATZ RECHTSKRÄFTIG

Aufgrund seiner Lage im Landschaftsschutzgebiet Leipziger Auwald wurden Baugenehmigungen für den Golfplatz bisher nur befristet erteilt. Mit dem rechtskräftigen Bebauungsplan ist nun der Golfplatz Markkleeberg, einer der mitgliederstärksten Golfclubs in Deutschland überhaupt, planungsrechtlich dauerhaft gesichert. Notwendige Umgestaltungen, Entwicklungen wie die gastronomische Versorgung der Golfer und Optimierungen wie die Verkehrszufahrt können auf Basis des Bebauungsplans nun realisiert werden. Wussten Sie schon, dass es auf dem Gut Gaschwitz von 1905 bis 1945 einen Golfplatz gab und hier einer der ersten Golfclubs in Deutschland gegründet wurde? Golf hat also Tradition in Markkleeberg.



BÜRGERUMFRAGE FÜR NEUES LEITBILD GESTARTET

In Markkleeberg ansässige Tourismusunternehmen brachten sich bereits im Dezember 2016 im Rahmen der Auftaktveranstaltung des „Stadtdialogs Markkleeberg 2030“ ein. Jetzt ist die zweite Phase des Diskussionsprozesses eingeläutet: Noch bis zum 10. Februar sind alle MarkkleebergerInnen – und damit auch Sie als Anbieter kultureller, sportlicher und touristischer Leistungen – aufgerufen, ihre Wünsche und Visionen für das neue Leitbild Markkleebergs einzubringen. Sie können dazu den Flyer in der Anlage nutzen oder Ihre Hinweise direkt an spa@markkleeberg.de senden.



RAHMENPLAN FÜR NEUE MITTE MARKKLEEBERG

Für die bevorstehenden Investorengespräche zur Gestaltung des Stadtzentrums wurde mit dem Rahmenplan „Neue Mitte“ die fachliche Grundlage geschaffen. Aufbauend auf ihrem vor einem Jahr präsentierten Siegerentwurf des städtebaulichen Wettbewerbs präziserte das Büro „Querfeld Eins“ die Baukörper mit ihren Höhen und Dachformen und legte das Freiraum-, Nutzungs- und Erschließungskonzept fest. Der Rahmenplan „Neue Mitte“ enthält neben der hochwertigen Platzgestaltung vor dem Bahnhof als neuer Willkommens- und Begegnungsort und der Neugestaltung der Rathausstraße zwischen Hauptstraße und Ring fünf weitere Entwicklungsflächen. Mehr Informationen erhalten Sie auf der Internetseite der Stadt Markkleeberg. [Direktlink](#).



MARKETING & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

AMTSBLATT MARKKLEEBERG IM NEUEN GEWAND

Seit dem 1. Januar ist das Druckhaus Borna neuer Partner der Stadt Markkleeberg bei der Herausgabe der Amtlichen Bekanntmachungen. Das Amtsblatt, das weiterhin „Markkleeberger Stadtnachrichten“ heißt, erscheint nun eingehftet im „Markkleeberger Stadtjournal“ und liegt aller 14 Tage in den Briefkästen der Haushalte und Unternehmen in Markkleeberg. Neu ist neben dem Design auch der Aufbau des Heftes. Am Inhalt indes hat sich nichts geändert. Neben den Amtlichen Bekanntmachungen sind in den „Stadtnachrichten“ weiterhin aktuelle Informationen aus der Stadtverwaltung und nachgeordneten Einrichtungen enthalten. Aktuelle Veranstaltungsangebote wie die Soul-Night oder die Lindensaalkonzerte finden Sie im Kulturguide des „Markkleeberger Stadtjournals“.



MARKKLEEBERGER DRUCKSACHEN

Die Aktualisierung der bekannten Druckerzeugnisse der Stadt Markkleeberg erfolgt auf Hochtouren. Bisher sind folgende Flyer und Broschüren für Ihre Gäste und Touristen erschienen:

- Jahresprogramm Herfurthsche Hausmusik und Weißes Haus exklusiv Konzertreihe der Stadt Markkleeberg und der Neuen Leipziger Chopin-Gesellschaft e.V.
- Kanupark 2017
- Sportbad Markkleeberg
- Veranstaltungshöhepunkte 2017

Sie erhalten die Drucksachen für Ihre Gäste und Ihre Auslage für Touristen im Amt für Kultur und Tourismus der Stadt Markkleeberg. Bitte nutzen Sie zur Bestellung das anhängende Formular.



TOURISTISCHE INFORMATIONEN ZUR REGION LEIPZIG

Viele aktualisierte oder neu aufgelegte Broschüren, die von der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH für die Region Leipzig erarbeitet wurden, liegen in der Tourist-Information in der Rathausstraße 22 für Sie und Ihre Gäste bereit: die Camping- und Wohnmobilstroschüre "Unter freiem Himmel", das Prospekt „Unterwegs mit dem Rad“ mit fünf neuen Radroutenempfehlungen sowie der Ausflugsplaner für 2017. Inzwischen auf 106 Seiten angewachsen, ist er eine hervorragende Zusammenstellung der Freizeitangebote aus den Bereichen Kultur & Genuss, Wasser & Vital sowie Aktiv & Natur. Bestellkontakt: Tel. 0341 33796718, Email: info@leipzigerneuseenland.de



7-SEEN-WANDERUNG 2017 - PROGRAMM

Pünktlich zum Buchungsstart der 7-Seen-Wanderung am 1. Januar 2017 erschien auch das Programmheft mit 67 Erlebnistouren für Genuss-, Sportwanderer, Wissbegierige und Gesundheitsbewusste, die vom 5. bis zum 7. Mai 2017 Markkleeberg und das Leipziger Neuseenland in Atem halten werden. Vorverkaufsstelle in Markkleeberg ist die Tourist-Information in der Rathausstraße 22. Bitte empfehlen Sie Ihren Gästen die Internetseite www.7seen-wanderung.de mit ausführlichen Streckeninformation, Downloadkarten und Onlineanmeldung. Wandern Sie mit!



SERVICE

SAISONAUFTAKTTREFFEN TOURISMUS 2017

Die Auswertung der zurückliegenden Tourismussaison an beiden in Markkleeberg befindlichen Seen mit den jeweils ansässigen Unternehmen, der Betreibergesellschaft und der Stadtverwaltung Markkleeberg ist ein fester Arbeitstermin im ersten Quartal des neuen Tourismusjahres. Erstmals werden beide Treffen zusammengefasst, so dass ein noch aktiverer Austausch zwischen den Akteuren entstehen kann. Auch Interessenten außerhalb der Seen sind am 27. Februar 2017, 18.30 Uhr im Kleinen Lindensaal des Rathauses willkommen. Wir bitten um Anmeldung bis zum 17. Februar per Email an tour@markkleeberg.de oder telefonisch unter 0341 3541410.



10. MARKKLEEBERGER WIRTSCHAFTSEMPFANG

Das größte Wirtschaftstreffen der Stadt feiert am 27. April 2017 Jubiläum. In diesem Rahmen haben die Markkleeberger Unternehmerinnen und Unternehmer wieder die Möglichkeit, sich und ihr unternehmerisches Handeln mit einem Stand oder einer Präsentation einem breiten, interessierten Publikum vorzustellen. Bitte richten Sie Ihre Interessenbekundung an die Wirtschaftsförderin Kerstin Kaiser, Tel. 0341 3533235, Email: kerstin.kaiser@markkleeberg.de.



NEUE LEIPZIG REGIO CARD

Seit 2017 ist in der Reihe der Gästekarten für die Region Leipzig auch eine Jahreskarte für 20 € erhältlich, das sogenannte BASIC-Ticket. Im Gegensatz zu den Tages- und Dreitagesgästekarten enthält die Jahreskarte keine ÖPNV-Fahrtberechtigung. Zielgruppe der Jahreskarte sind Wiederholungsgäste und Einheimische, die sich mit den Rabatten von mindestens 10% in den beteiligten Kultur-, Sport- und Freizeiteinrichtungen die Stadt und die Region Leipzig erschließen möchten. Alle Varianten der Leipzig Regio Card und der Leipzig Card können in der Tourist-Information in der Rathausstraße 22 erworben werden.



VERANSTALTUNGEN

KULTUR IN 2017

Mit der ersten Herfurthschen Hausmusik des Jahres 2017 wurde Anfang Januar zugleich Resümee zum ersten Kulturjahr im Weißen Haus gezogen: Ein Jahr voller bemerkenswerter Kunstaussstellungen und sehr gut besuchter Konzerte. Das Weiße Haus hat sich zum qualitativollen Anziehungspunkt für Kultur und hochwertige Trauungen im agra-Park entwickelt und wartet in diesem Jahr mit der neuen Konzertreihe „Blüthner Classics“ für Klassikliebhaber auf. Nächste Konzerttermine: 28.05. Hannes Pohlit, Deutschland | 27.08. Susann Kobus, Deutschland (Terrassenkonzert) | 26.11. Tom Poster, UK.

Veranstaltungshöhepunkte im März sind der Marlene-Dietrich-Abend am 4.3.2017 im Großen Lindensaal des Rathauses und die Lesung von Sibylle Schleicher „Der Mann mit dem Saxofon“ am 23.03.2017 in der Stadtbibliothek im Rahmen von „Leipzig liest“.

Ticketverkauf in der Tourist-Information, unter www.reservix.de und Hotline 01806 700733.



NEU: BODYBOARDEN UND WELLENSURFEN IM KANUPARK

Ab 2017 heißt der Kanupark auch Surfer willkommen. Im kürzeren Trainingskanal fordert eine sogenannte stehende Welle ihr Geschick heraus. Während beim Bodyboarden auf einem Schwimmbrett liegend das Gefühl des ‚Fliegens‘ auf schnell fließendem Wasser erlebbar ist, erfordert das Wellensurfen das sichere Stehen auf dem Surfbrett. An Anfänger richtet sich das „All-in-wave-Paket“ unter Anleitung eines Guides. Geübte Surfer lädt der Kanupark an fünf Terminen 2017 zum „Profi-Wellensurfen“ ein. Mehr Informationen unter www.kanupark-markkleeberg.com, Tel. 034297 141291



KANUPARK MARKKLEEBERG: AUSBLICK 2017

Auch in diesem Jahr finden auf der Wildwasser-Anlage wieder spannende Events statt. Vom 7. bis zum 9. April treten beim Kanu-Slalom Weltranglistenrennen die deutsche Kanu-Slalom-Spitze und zahlreiche internationale Starter an. Bei den WM-Qualifikationen vom 28. bis zum 30. April ermittelt der Deutsche Kanu-Verband die besten nationalen Sportler, um diese an Kontinental- und Welttitelkämpfen an den Start zu bringen. Vom 5. bis zum 7. Mai lädt das XXL-Paddelfestival zum ausgiebigen Testen ein. Auch Workshops, verschiedene Schnupperangebote, geführte Kanutouren und Technikkurse sind an diesem Wochenende geplant. Sportlicher Höhepunkt wird der ICF Canoe Slalom World Cup Markkleeberg mit Teams aus 40 Nationen mit insgesamt 300 aktiven Teilnehmern vom 29. Juni bis zum 2. Juli werden. Die Rafting-Saison 2017 für Freizeitsportler startet übrigens am 13. Mai und endet am 7. Oktober.



RECHTLICHES

PREISANGABEN & INFORMATIONSPFLICHTEN

Für das Gastgeberverzeichnis 2017 hatten wir Sie schon über die rechtlichen Regelungen zu **Preisangaben von Unterkünften** und **Informationspflichten bei Werbeanzeigen** informiert. Wir haben diese rechtlichen Regelungen 2017 erstmals umgesetzt. So ist im Gastgeberverzeichnis 2017 beispielsweise die Endreinigung bei Ferienwohnungen immer im Preis inklusive und der Vermietername/Firmierung bei allen Anzeigen angegeben. Wir möchten an dieser Stelle Sie noch einmal sensibilisieren, dass diese rechtlichen Regelungen auch für alle eigenen Druck-erzeugnisse (wie Hausprospekte) und Werbeträger (auch Internetseiten) von Unterkünften gilt. Bitte überprüfen Sie daher Ihr eigenes Werbematerial, da Sie im Zweifel eigenverantwortlich dafür haften. Nachfolgend noch einmal die rechtlichen Regelungen im Detail mit entsprechenden weiterführenden Links:

Preisangaben von Unterkünften:

www.deuschertourismusverband.de/service/recht-im-tourismus/preisangaben-in-der-werbung.html

Informationspflicht bei Werbeanzeigen:

www.deuschertourismusverband.de/service/recht-im-tourismus/informationspflichten.html

SONSTIGES

PERSONALÄNDERUNG IM AMT FÜR KULTUR & TOURISMUS

Am 1. März wird Simon Büttner aus seiner Elternzeit zurückkehren. Er steht Ihnen dann in gewohnter Weise wieder als Ansprechpartner für das Tourismusmanagement zur Verfügung. Sein Vertreter Philipp Röder wird ab 1. März den Bereich des Kultur- und Tourismusmarketings sowie das Ticketmanagement übernehmen. Herrn Röder erreichen Sie ab sofort unter der Telefonnummer 0341 3541410.

AKTUELLE KULTURELLE & TOURISTISCHE HÖHEPUNKTE

11.02., 21.00	Soul-Night Markkleeberg im Großen Lindensaal
12.02., 17.00	Herfurthsche Hausmusik "Auf Reisen und Abschied" im Weißen Haus
26.02., 17.00	Herfurthsche Hausmusik "Ankunft in Paris" im Weißen Haus
03.03. – 05.03.	8. Markkleeberger Puppentheaterfest „Heldentaten des Kasperlgrafen“ in den Lindensälen
04.03., 20.00	Marlene-Dietrich-Abend im Großen Lindensaal
12.03., 17.00	Weißes Haus Exklusiv: Die Beethoven-Klaviertrios (1. Konzert)
23.03., 19.30	Leipzig liest in Markkleeberg: Sibylle Schleicher „Der Mann mit dem Saxofon“ in der Stadtbibliothek
25.03., 19.30	Sehnsucht nach Frühling : Konzert des Leipziger Symphonie Orchesters im Großen Lindensaal
26.03., 17.00	Herfurthsche Hausmusik "Heiratspläne und Besuche in Leipzig" im Weißen Haus
bis 02.04.2017	Torsten Ueschner: "FARBE vol. 2" – Ausstellung im Weißen Haus
bis 17.04.2017	Karin Székessy – Erotische Meisterwerke aus fünf Jahrzehnten - Sonderausstellung im Deutschen Fotomuseum

Die Veranstaltungstermine in der Stadt Markkleeberg finden Sie unter www.kalender.markkleeberg.de.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei allen Vorbereitungsarbeiten für die Tourismussaison 2017 in Markkleeberg.

Ihr
Falk Hartig
Leiter des Amtes für Kultur und Tourismus der Stadtverwaltung Markkleeberg

Anlagen

- Flyer Stadtdialog zum Leitbild Markkleeberg 2030
- Bestellformular Infomaterial

Ihre Ansprechpartner in der Stadtverwaltung Markkleeberg, Amt für Kultur und Tourismus

- Falk Hartig, Amtsleiter, Tel. 0341 35 414-15, falk.hartig@markkleeberg.de
- Philipp Röder, Kultur-Tourismus-Marketing und Ticketmanagement, Tel. 0341 35 414-10, philipp.roeder@markkleeberg.de
- Rebecca Heinze, Tourismusentwicklung, Tel. 0341 35 414-19, rebecca.heinze@markkleeberg.de
- Simon Büttner, Tourismusmanagement, Tel. 0341 35414-18 (ab 1.3.2017)

Postadresse: Rathausplatz 1, 04416 Markkleeberg

Sitz: Weißes Haus im agra-Park, Raschwitzer Str. 13, 04416 Markkleeberg, Fax: 0341 35 414-20

Tourist-Information Leipziger Neuseenland & Stadt Markkleeberg

Tel. 0341 33796718, Fax 0341 33796719

E-Mail: info@leipzigerneuseenland.de, Internet: www.leipzigerneuseenland.de

Rathausstraße 22, 04416 Markkleeberg

Öffnungszeiten: bis 31.03.2017 (Wintersaison): Mo – Fr 9 – 17 Uhr, Sa 9 – 12 Uhr