

Markkleeberger Tourismus-Nachrichten



aus der Stadtverwaltung Markkleeberg

Ausgabe 4-2009

für die Unternehmen der Freizeit- & Tourismuswirtschaft

18.12.2009

ERSCHLIEßUNG DES AUENHAINER PLATEAUS IM GANGE

Anfang November begannen die Arbeiten für die Erschließung des Auenhainer Plateaus zwischen Modellbaupark und Feriendorf Seepark Auenhain. Die Maßnahme wird über die Gemeinschaftsaufgabe zur „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ mit ca. 1,0 Mio. € gefördert. Mit der Regen- und Schmutzwasserentsorgung und der Verlegung von Trinkwasserleitungen sowie dem 2010 folgenden Straßenbau werden Voraussetzungen zur Ansiedlung von weiteren Unternehmen der Tourismus- und Freizeitwirtschaft sowie zur Verbesserung der ÖPNV-Anbindung geschaffen.



FÖRDERUNG FÜR 1. STATION DES GEOPFADS

Die Kultur- und Umweltstiftung der Sparkasse Leipzig fördert die erste Informationsstele des erdgeschichtlichen Zeitpfads am Markkleeberger und Störmthaler See. Sie wird 2010 an der Seepromenade errichtet und wird den berühmten archäologischen Fundort Markkleeberg präsentieren.



KANUPARK BELEGT 2. PLATZ BEIM „LEIPZIGER TOURISMUSPREIS 2009“

In der Begründung der Preisverleihung am 25.11.2009 hieß es unter anderem: „Der Kanupark hat es geschafft, mit originellen Angeboten und einem professionellem Marketing auch in diesem Jahr seine Nutzerzahlen zu steigern. Er ist eine in Deutschland einzigartige Attraktion, deren Strahlkraft auch über die regionalen Grenzen hinaus wirkt und somit einen wichtigen Beitrag für die positive touristische Entwicklung der Leipziger Region leistet.“ Die Ehrung nahm Christoph Kirsten, Sport- und Tourismusmanager der Stadt Markkleeberg, vom Geschäftsführer der Leipzig Tourismus Marketing GmbH, Volker Brehmer, entgegen.

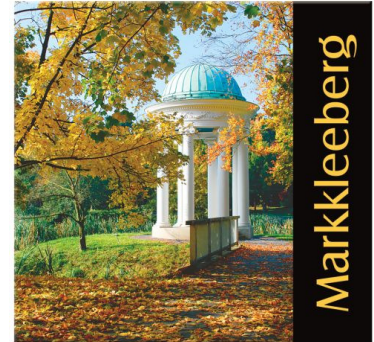
Foto: LTM



BILDBAND MARKKLEEBERG NEU AUFGELEGT

Drei Jahre ist es nun her, als der Südraum-Verlag einen Bildband über die Stadt Markkleeberg veröffentlichte und es dauerte gar nicht lang, da war er auch schon vergriffen. Nun hat sich in den letzten Jahren vieles in und um Markkleeberg verändert und da bot es sich an, eine Neuauflage des Buches herauszubringen. Dieser Bildband enthält zahlreiche neue Motive, welche die Veränderungen der Stadt dokumentieren. Auf 84 Seiten lädt der repräsentative Band den Betrachter zu einem Streifzug durch die schöne Stadt Markkleeberg und deren Umgebung ein.

Erhältlich in der Markkleeberg Information und im Buchhandel, Kaufpreis: 14,80 €.



GASCHWITZ - EINGANG IN DIE NEUE HARTH FERTIGGESTELLT

Seit November präsentiert sich der Eingang in die Neue Harth in Gaschwitz mit Informationstafel, Wanderkarte und einer Stellfläche für Pkw.

Eine Totholzhecke grenzt den parallel führenden Reitweg ab. Mit der Installation einer Polleranlage wurde der Ausweichverkehr zur B2 durch die Neue Harth von Markkleeberg aus unterbunden. Ende November endete die Weiterbildungsmaßnahme von ISIP e.V. in der Neuen Harth. Ca. 20 Frauen und Männer unterstützten Waldpflege und touristische Erschließung.



ANBINDEVORRICHTUNG FÜR PFERDE

Die erste Anlage dieser Art in Markkleeberg steht in der Neuen Harth unweit des Rastplatzes. Damit haben nun auch die Reiter die Möglichkeit, hier zu rasten, sich zu informieren und die Pferde dabei immer im Blick.



NEUE PAUSCHALANGEBOTE

7-Seen-Wanderung 2010

Zunehmend mehr auswärtige Wanderer fragen nach Übernachtungen in Markkleeberg. Mit dem Hotel „Markkleeberger Hof“ präsentierte der Tourismusverein Leipziger Neuseenland e.V. die erste buchbare Wanderpauschale für 2010. - www.7-Seen-Wanderung.de. Information und Buchung erfolgt beim Tourismusverein Leipziger Neuseenland e.V. - online über www.leipzigerneuseenland.de oder Tel. (03433) 873 197.

HERBSTKUR FÜR RADWEGEBESCHILDERUNG

Beschmiert, verbogen, entwendet - der Zustand der Radwegbeschilderung vor allem in Gaschwitz und in der Weinteichsenke leitete die „Herbstkur“ der touristischen Beschilderung durch die Stadt Markkleeberg und den Grünen Ring an den Radwegen ein. In diesem Zusammenhang wurde auch der Markkleeberger See auf der Seenallee neu ausgeschildert.

Ausgeklammert wurde der Abschnitt Möncherei bis Dölitzer Straße des Pleißeradwegs, der 2010 mit der Ausweisung der neuen Radroute „Kohle-Dampf-Licht“ erneuert werden soll.



ZUWACHS AN UMKLEIDEKABINEN IM KANUPARK

Der Kanupark bereitet sich bereits auf die Saison 2010 vor. Damit im Gebäude der Wildwasser-Anlage die Umkleidemöglichkeiten erweitert werden können, wurde zunächst für das Bootslager eine neue Halle errichtet. Zurzeit wird die bisherige Bootshalle zu Umkleidemöglichkeiten umgebaut, so dass ab der nächsten Saison statt 40 Personen pro Stunde 60 Personen am Wildwasser-Rafting teilnehmen können. Mit der Erweiterung wird der großen Nachfrage entsprochen, die in den Sommermonaten bislang eine Wartezeit von bis zu 6 Wochen zur Folge hatte.



GASTSTÄTTEN- & BEHERBERGUNGSPORTAL IM INTERNET

Nachdem die beiden Verzeichnisse für Gastronomie und Beherbergung in Markkleeberg bereits im September als Druckvariante neu aufgelegt wurden, konnten nun auch die digitalen Pendant fertig gestellt. Seit dem 1.11.2009 können sich die Gäste mittels einer Suchfunktion ihren Wünschen entsprechend die Unterkünfte und Gaststätten noch zielgenauer anzeigen lassen. Mit der Auswahl nach bspw. Art der Einrichtung oder Anzahl der angebotenen Betten bieten die Verzeichnisse eine erhöhte Servicequalität in der Darstellung touristischer Angebote. Die wesentlichen Informationen auf der Visitenkarte verschaffen dem Gast einen schnellen Überblick und Vergleichbarkeit der Angebote. Weitere Informationen über einen entsprechenden Klick schaffen zusätzlich Informationstransparenz.

Hotels Atlanta Hotel * * * *		mehr Infos
	Südring 21 04416 Markkleeberg (Wachau) Tel.: 0341 414600	Zimmer: 197 Apartments: 70 EZ: 67,50 € DZ: 82,50 € Apartment ab 21,00 € Halbpension: EZ: ab 83,50 € DZ: ab 114,50 €
		

Restaurants Forsthaus Raschwitz		mehr Infos
	Koburger Str. 33 04416 Markkleeberg Tel.: 0341 3580415	Restaurant: 150 Plätze Terrasse: 60 Plätze 2 Sale: 30 und 40 Plätze Biergarten: 300 Plätze
		

PERSONELLE UNTERSTÜTZUNG FÜR DIE „7-SEEN-WANDERUNG“

Die „7-Seen-Wanderung“ entwickelte sich innerhalb von sechs Jahren zu einem touristischen Magneten. In Trägerschaft des Tourismusvereins Leipziger Neuseenland e.V. und finanziell unterstützt durch die Stadt Markkleeberg konnte ab 1.12.2009 eine Kommunal-Kombi-Stelle für das Wanderevent besetzt werden. Zur Zeit entstehen für die „7-Seen-Wanderung“ ein Imagevideo, ein technisch verbesserter Internetauftritt und eine Leporellokarte für den 7-Seen-Wanderweg. Die Anmeldung für das 2010 um drei Kurstrecken erweiterte Streckenangebot beginnt am 1.1.2010.



LEIT- & INFORMATIONSSYSTEM FÜR DAS LEIPZIGER NEUSEENLAND

Ein einheitliches Informations- und Leitsystem für das Leipziger Neuseenland zwischen Borna und Bitterfeld lautete der Auftrag des Tourismusvereins Leipziger Neuseenland e.V. an die Firma Stadtlabor. Die Theorie ist abgeschlossen: Gestaltungshandbuch und Beschilderungsstandorte mit regionaler touristischer Bedeutung liegen als Handlungsauftrag für die Kommunen und Leistungsträger vor. Die öffentliche Präsentation erfolgt im Januar 2010. Erste Umsetzung in Markkleeberg: Neugestaltung der Werbetafel für den Cospudener See und den Markkleeberger See an der Koburger Straße.



ANTRÄGE AUF FÖRDERUNG TOURISTISCHER VORHABEN

Erlebnisrastplatz am Markkleeberger See

Im September 2009 wurde im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe Ost (GA) ein Förderantrag zur Errichtung eines Erlebnisrastplatzes mit Schutzhütte und Waldspielplatz am Markkleeberger See eingereicht. Als Standort ist der Bereich westlich der Seepromenade vorgesehen. Direkt am Rundweg gelegen, wird der Rastplatz für Spaziergänger, Radfahrer und mit der zukünftigen Gewässerverbindung zwischen Pleiße und Markkleeberger See auch für Wasserwanderer sehr gut zugänglich sein und verspricht eine rege Nutzung. Besonders die Integration eines Waldspielplatzes erweitert das Freizeitangebot am See für Familien mit Kindern.

Rastplatz mit Schutzhütte Markkleeberger See

Über das Förderprogramm des Grünen Rings Leipzig wurde im November 2009 die finanzielle Unterstützung für die Errichtung einer Schutzhütte am Südufer des Markkleeberger Sees beantragt. Neben den bereits vorhandenen touristischen Angebote am Nord- und Ostufer des Sees sowie den Strandbereichen bildet das Südufer mit Bisongehege ein naturnahes Refugium, das vor allem von Wanderern und Radfahrern frequentiert wird. Die Schutzhütte ergänzt das Gesamtangebot und erhöht die Aufenthaltsdauer am See.



DIENSTLEISTERPORTAL IM INTERNET - SCHNELLE KOMMUNIKATION MÖGLICH

Das im März 2009 etablierte Dienstleisterportal auf der Markkleeberger Internetseite www.markkleeberg.de trägt der Entwicklung der modernen Kommunikation Rechnung. Auf der Informationsplattform für touristische Dienstleister werden Neuigkeiten für Beherberger, Gastronomen und Freizeitdienstleister sowie Veranstaltungshinweise online gestellt. Kostenfrei und ohne Zugangsbeschränkung kann sich jeder über aktuelle Ereignisse in der Tourismusentwicklung auf dem Laufenden halten. Aber auch Formulare und Tourismuskarten stehen zum Download zur Verfügung. Perspektivisch soll das Dienstleisterportal weitere wichtige Branchenmitteilungen veröffentlichen und sich somit zu einer vielgenutzten Kommunikationsplattform entwickeln.

FLYER „GÄSTEFÜHRUNGEN IN MARKKLEEBERG“ ENTSTEHT

In kurzer und prägnanter Form wird der neue Flyer alle Gästeführungen in und um Markkleeberg in einer Übersicht präsentieren. Dabei wird es sowohl ein Kalendarium mit feststehenden Terminen für Gästeführungen im Jahr 2010 geben als auch allgemeine Gästeführungen, die rund ums Jahr individuell gebucht werden können. Für eine umfangreiche Angebotspalette können Gästeführungen aller Themenbereiche veröffentlicht werden: vom klassischen Stadtrundgang über historische Führungen zur Völkerschlacht bis hin zur Betriebsführung. Gern können entsprechende Angebote noch bis zum 15.01.2010 an unten stehenden Kontakt (Frau Walter) eingereicht werden.

TOURISMUS 2009 IN MARKKLEEBERG IN ZAHLEN

Kanupark

- 18.350 Wildwasser-Nutzer insgesamt (20 Prozent mehr als 2008; mehr als doppelt so viel wie in der ersten Saison 2007)
- etwa 30 % der Nutzer kommen aus der Region (bis 20 km)
- ebenso viele Nutzer legen für ihren Kanupark-Besuch zwischen 20 und 100 km zurück
- etwa 40 % der Nutzer kommen aus dem weiteren Umkreis (ab 100 km)
- ca. 300.000 Besucher insgesamt auf der Wildwasseranlage (Zugpferde: Wettkämpfe im Kanu-Slalom, Rollski Weltcup, Saisonöffnung, Pappbootrennen)

Infobriefe aus der Markkleeberg-Information

Die Entwicklung Markkleebergs und seiner beiden Seen spiegelt sich auch in diesem Jahr deutlich in der Anzahl der touristischen Anfragen wider:

- Mit einem leichten Anstieg zum Vorjahr um sieben Anfragen wurden in 2009 insgesamt 166 Briefe bzw. Emails mit touristischen Informationen zu Beherbergung, Gastronomie und Freizeitaktivitäten versandt.
- Nachfragestärkster Monat in 2008 war der Juli, in diesem Jahr jedoch der Januar.
- Mit 33% in 2008 und 43% in 2009 lag das Interesse an Markkleeberg bei den Sachsen am höchsten. Keine Anfragen kamen hingegen in beiden Jahren aus Bremen, Hamburg und dem Saarland.

QUALITÄTSTAG TOURISMUS 2010

Der „Qualitätstag 2010“ findet am 21. Januar 2010 im Kleinen Lindensaal im Rathaus Markkleeberg statt. Der Schwerpunkt dieser ca. 3- bis 4-stündigen Veranstaltung wird die Zielgruppenausrichtung sein, insbesondere die Themen Barrierefreiheit und Fahrradfreundlichkeit. Als Referenten begrüßt der Tourismusverein beispielsweise Frau Naumann vom Behindertenverband Leipzig e.V. und Frau Clauß vom ADFC Sachsen.

Der Tourismusverein lädt alle Interessierten aus Gastronomie, Beherbergung und Freizeitwirtschaft recht herzlich dazu ein. Anmeldeunterlagen: Tourismusverein Leipziger Neuseenland e.V. unter Tel. (03433) 873 197 oder info@leipzigerneuseenland.de.

LANDURLAUB IN SACHSEN

Der Landtourismus wird im Jahr 2010 unter besonderer Aufmerksamkeit auf Landes- und Bundesebene stehen. Das Tourismusbarometer des Ostdeutschen Sparkassen- und Giroverbandes, das in jedem Jahr ein spezielles Thema untersucht, hat für das nächste Jahr den Landtourismus ausgewählt. Die Ergebnisse dieser breit angelegten Studie in allen fünf neuen Bundesländern werden auf der ITB im März 2010 in Berlin auf einer Großveranstaltung vorgestellt. Entsprechend hoch ist die Resonanz, die diese Studie bei Presse, Politik und Fachpublikum findet. Landurlaub in Sachsen e.V. ist bei der Erstellung dieser Studie Fachpartner in unserem Bundesland.

Für die Repräsentanz der Studie wird dringend um Teilnahme an der Befragung gebeten! Den Fragebogen erhalten Sie unter www.markkleeberg.de, Informationen für Dienstleister oder telefonisch unter (0341) 35 33 204.

VERANSTALTUNGSHÖHEPUNKTE 2010

Events sind immer willkommene Reiseanlässe nach Markkleeberg. Für die Planung Ihrer touristischen Angebote haben wir die bisher bekannten Höhepunkte des kommenden Jahres zusammengestellt (siehe Anlage). Parallel dazu entsteht für das erste Halbjahr ein gleichnamiger Flyer.

Wir wünschen Ihnen eine schöne Vorweihnachtszeit und besinnliche Festtage!

Rebecca Heinze & Anne Walter
Tourismusentwicklung Markkleeberg

Unsere Kontakte:

Stadtverwaltung Markkleeberg
Tourismusentwicklung
Postadresse: Rathausplatz 1,
04416 Markkleeberg
Sitz: Technisches Rathaus,
Raschwitz Str. 34a,
Zimmer 405
www.markkleeberg.de

Anne Walter
Tel.: 0341 3533-204
Fax: 0341 3533-262
anne.walter@markkleeberg.de

Rebecca Heinze
Tel.: 0341 3533-215
Fax: 0341 3533-262
rebecca.heinze@markkleeberg.de